



Nasce Alti Formaggi

‘L’unione fa la forma’. Questo è il motto che accompagna il progetto con cui Provolone Valpadana, Quartirolo Lombardo, Salva Cremasco e Taleggio si uniscono, attraverso i propri Consorzi di Tutela, per favorire la conoscenza e il consumo di qualità

Quattro Consorzi di formaggi, Provolone Valpadana, Taleggio, Quartirolo Lombardo e Salva Cremasco, hanno presentato la strategia comune per il lancio di un marchio che è il primo esempio di sinergia tra Consorzi di Tutela. Un mezzo per fare sistema e divulgare meglio sapere e informazioni su questi alimenti di qualità: una

risposta concreta per vincere la crisi che ha investito anche il settore dell’agroalimentare.

Alti Formaggi è un sistema innovativo per riuscire ad affermare l’eccellenza di quattro prodotti lombardi. Di questi, tre sono già DOP – Provolone Valpadana, Taleggio e Quartirolo Lombardo, e una in arrivo – Salva Cremasco. Un’unione ‘operativa’ storica, un sistema per affrontare uniti il futuro assieme.

Un esempio per affermare, ognuno con le sue caratteristiche e diversità, qualità ed innova-



zione di quattro fiori all’occhiello del comparto agro-alimentare, un sigillo a garanzia dell’eccellenza. Un modo per declinare sapere e informazioni sulla qualità dei prodotti, sono infatti davvero molte le caratteristiche che decretano successo prima di tutto sulla tavola dei consumatori. Uno sviluppo a cui Alti Formaggi ambisce, sicuro di poter mettere in pratica diversi strumenti ‘collettivi’ quali strategie, capacità e competenze.

Alti Formaggi nasce dalla volontà di comunicare la tradizione di Provolone Valpadana, Taleggio, Quartirolo Lombardo e Salva Cremasco che rappresentano un patrimonio produttivo, geografico e culturale. Alti Formaggi si traduce in un portale grazie ai quali i Consorzi invitano ad approfondire la conoscenza dei formaggi, tenersi aggiornati sulle notizie, gli eventi, formare



parte della quotidianità del blog. Alti formaggi è sì uno slogan nuovo che al suo interno ha una vera rivoluzione, un'azione di congiungimento che rappresenta interessi comuni forti e permetterà di superare quello che è uno scoglio prettamente italiano: considerare se stessi il centro del mondo. Ogni prodotto è unico perché esprime passione e storia; è unito dalle tradizioni del territorio ed è eccellente in quanto alimento completo, sano e nutriente. Attraverso il portale www.altiformaggi.com troveranno spazio informazione, valorizzazione e promozioni comuni. Il sito sarà anche il punto di riferimento per trainare la ripresa dei prossimi anni con iniziative per consumatori ed appassionati.

Alti Formaggi è il più importante esempio di comune coordinamento nell'ambito dei Consorzi di Tutela. Tre le qualità che verranno espresse e divulgate da Alti Formaggi: unici perché ciascun formaggio esprime passione e storia; uniti dalle tradizioni del territorio; ottimi perché sono alimenti completi, sani e nutrienti. Probabilmente solo attraverso questo nuovo strumento si riuscirà a proteggere, salvaguardare e promuovere tali formaggi che rappresentano un patrimonio tangibile delle cultura italiana.

La parola ai protagonisti

“Il nostro obiettivo è interagire in modo sempre più attivo con i consumatori principalmente attraverso la rete – sottolinea Vittorio Emanuele Pisani, coordinatore delle attività di Alti Formaggi. Non solo internet, ma anche presenze attive ed iniziative specifiche, formazione ed informazione nel mondo della scuola. Siamo nati da poco, ma desideriamo diventare un punto di riferimento su un vasto perimetro, ovvero tutto quello che può favorire comprensione e consumo di questi favolosi prodotti agroalimentari”. Angela Barusi, la ‘creativa’ del portale Alti Formaggi, dichiara: “lavorare insieme per far diventare il consumatore più consapevole del reale valore dei quattro prodotti. L'unione dei Consorzi, non servirà solamente a tutelare le produzioni, ma anche a garantire la qualità e diffonderne i valori. Lo scopo è di stimolare la curiosità del consumatore, di provocare e soddisfare la voglia di saperne di più”.

Sulla stessa linea di pensiero anche Libero Stradiotti, presidente



del Consorzio di Tutela Provolone Valpadana, che afferma: “è un grande piacere partecipare al lancio ufficiale di Alti Formaggi, uno sforzo comune per far conoscere il nostro patrimonio di prodotti. Gli impegni del Consorzio nel 2010 saranno molto intensi, ad iniziare dall'attività di vigilanza. Siamo orgogliosi di rappresentare la tradizione e il know-how dei nostri territori di origine, ma anche di presentare innovazione attraverso le tecnologie e le applicazioni utilizzate nel nostro ciclo produttivo. I nostri formaggi rappresentano uno straordinario patrimonio sia dal punto di vista economico che culturale e uno dei punti di forza del sistema agro-alimentare italiano”.

L'intervento del presidente del Consorzio Tutela Taleggio, Lorenzo Sangiovanni, si concentra su sull'importanza di questa unione o collabo-

razione. “Non solo uno slogan – asserisce Lorenzo Sangiovanni – ma una vera rivoluzione. Con questa azione di congiungimento sotto il segno di Alti Formaggi rappresentiamo degli interessi comuni più forti. Vogliamo essere più incisivi per poter dare a tutti gli associati dei servizi innovativi, coinvolgendo al meglio i consumatori, per conoscere questi formaggi di qualità. È fondamentale, per noi del Consorzio Tutela Taleggio, questa collaborazione con gli amici del Provolone Valpadana, del Quartirolo Lombardo e del Salva Cremasco sotto il marchio Alti Formaggi: una sinergia significativa per affrontare la ripresa che contiamo di salutare a partire da quest'anno. I valori che ci accomunano ci permetteranno di agire sul mercato per la crescita di tutte e quattro le realtà perché insieme si vince!”.