

Ritaglio Stampa

Testata: Alice Tv
Data: 22 gennaio 2010
Diffusione n.d
Soggetto: Alti Formaggi

The screenshot shows the Alice website interface. At the top left is the Alice logo with the tagline "Passione CUCINA". To the right are logos for NOI, LEONARDO, and MARCO. A search bar is located in the top right corner. The main banner features a chef and the text "la Gola in Viaggio®" with the subtitle "la ristorazione italiana, tutte le guide in una" and the call to action "trova il tuo ristorante con un click".

Accedi a "la mia Alice"
Entra nella tua area personale

Guida Tv
Tutta la programmazione di Alice

Programmi
Tutti i format in onda su Alice Tv

Le novità in Tv
Nuovi programmi, backstage e curiosità

Alice in edicola
Alice cucina in edicola

Cerca Ricette
Trova tra 7000 ricette quella giusta per te

Ristoranti
Guida ai migliori ristoranti del territorio

Primi piatti
Pasta, riso, zuppe e minestre

Carni
Antipasti, secondi piatti

Pesce
Antipasti, secondi piatti

Verdure
Antipasti, secondi piatti

Dolci & dessert
Le migliori ricette e i consigli degli chef

Menu
Combinazioni di piatti per ogni occasione

Cucina veloce
Idee per una cucina giovane e creativa

Scuola di cucina
Il corso di cucina con Mario Bachenini

Cucina e bambini
Il mondo dei bimbi in cucina

Alti Formaggi: quattro D.O.P. per un consumo di qualità!

visualizza le foto

Alti Formaggi

Alti Formaggi nasce infatti da un'iniziativa dei Consorzi di Tutela dei formaggi Provolone Valpadana, Quartirolo Lombardo, Salva Cremasco e Taleggio, uniti da un unico progetto di

Ritaglio Stampa

Testata: Alice Tv
Data: 22 gennaio 2010
Diffusione n.d
Soggetto: Alti Formaggi

comunicazione che vuole lanciare – in perfetta sinergia - un nuovo modo di intendere la tradizione italiana all'interno del comparto agroalimentare.

Quattro Consorzi di formaggi lombardi uniti per perseguire un obiettivo comune: divulgare saperi e informazioni sui prodotti di qualità, resi unici ed inimitabili da tradizione, clima e saggezza artigianale. Quello che propone Alti Formaggi è un sistema innovativo, che racchiude in uno slogan nuovo quattro prodotti di prestigio. Tre di questi, Provolone Valpadana, Taleggio e Quartirolo Lombardo sono già D.O.P. - il prossimo -Salva Cremasco, lo sarà presto.

Quattro fiori all'occhiello del comparto agro-alimentare, ognuno con le sue caratteristiche e diversità, qualità ed innovazione, testimonianza e garanzia di eccellenza, prima di tutto sulla tavola dei consumatori. E proprio per comunicare la forza di questa "presenza", Alti Formaggi vuole avvalersi di strategie, capacità e competenze "collettive".

L'eccellenza dei prodotti italiani

La D.O.P. è un prodotto di qualità il cui potenziale va attivato. I prodotti italiani hanno in sé tutta la forza del territorio di cui sono "figli". Settori come quelli legati al mondo della gastronomia, del territorio, del turismo, del benessere offrono enormi opportunità che vanno sperimentate con energia. Alti Formaggi è uno slogan nuovo, un esempio pratico di un messaggio fondamentale nell'affermazione di un valore essenziale al successo dell'economia di un paese: l'unicità italiana! Ogni prodotto è unico perché esprime passione e storia; è unito dalle tradizioni del territorio ed è eccellente in quanto alimento completo, sano e nutriente

Il portale Alti Formaggi

Il portale www.altiformaggi.com si pone come punto di incontro di informazione, valorizzazione e promozioni comuni, in linea con l'obiettivo primario di tutta l'iniziativa. E a questo proposito è significativo citare l'intervento del Direttore del Consorzio, Vittorio Emanuele Pisani. "Il nostro obiettivo è interagire in modo sempre più attivo con i consumatori principalmente attraverso la rete - sottolinea Pisani - Non solo internet, ma anche presenze attive ed iniziative specifiche, formazione ed informazione nel mondo della scuola. Siamo nati da poco, ma desideriamo diventare un punto di riferimento su un vasto perimetro, ovvero tutto quello che può favorire comprensione e consumo di questi favolosi prodotti agroalimentari".