

Ritaglio Stampa

Testata: Italia a Tavola
Data: 21 gennaio 2010
Diffusione n.d
Soggetto: Alti Formaggi



"Alti formaggi", quattro Dop unite per favorire il consumo di qualità

di Marino Fioramonti

Il mondo delle denominazioni protette europee rappresenta un patrimonio di 894 prodotti, dei quali 194 sono italiani e, in particolare, 122 sono Dop (di cui 38 formaggi). Sono alcuni dei dati forniti da Vittorio Emanuele Pisani, coordinatore di Alti formaggi, alla conferenza "L'unione fa la forma"



MILANO - Il mondo delle denominazioni protette europee rappresenta un patrimonio di 894 prodotti, dei quali 194 sono italiani e, in particolare, 122 sono Dop (di cui 38 formaggi). Tra le Regioni il Veneto ne annovera il maggior numero (31), seguito dall'Emilia Romagna (30) e dalla Lombardia (21). Il dato sociale più evidente è rappresentato dalla base produttiva che raggiunge le 100mila aziende agricole con allevamenti e oltre 7.500 aziende di trasformazione. Il fatturato alla produzione nel 2008 ha raggiunto oltre 5 miliardi di euro che, alla vendita, viene quasi raddoppiato. Il mercato nazionale rappresenta l'85% del fatturato mentre all'estero rimane un modesto 15%. Questi sono solo alcuni dati forniti da Vittorio Emanuele Pisani, coordinatore di "Alti formaggi", alla conferenza milanese su "L'unione fa la forma: risultati, progetti e novità 2010", promosso dai quattro Consorzi di tutela del Provolone Valpadana, Taleggio, Quattro Formaggi e Salva Cremasco.

Ritaglio Stampa

Testata: Italia a Tavola
Data: 21 gennaio 2010
Diffusione n.d
Soggetto: Alti Formaggi

Dopo il saluto portato dalla dirigente della Regione Lombardia Giuliana Cornelio anche a nome dell'assessore all'Agricoltura Luca Daniel Ferrazzi, hanno preso la parola i presidenti dei Consorzi del Taleggio Lorenzo Sangiovanni e del Provolone Valpadana **Libero Stradiotti**. Quest'ultimo non ha mancato di sottolineare come «i nostri formaggi rappresentano uno straordinario patrimonio sia dal punto di vista economico che culturale e uno dei punti di forza del sistema agroalimentare italiano».

Dal canto suo, Lorenzo Sangiovanni si è soffermato sulla valenza dell'unione dei Consorzi sotto il segno di Altiformaggi che rappresenta una vera rivoluzione. In particolare non ha mancato di fare riferimento alla notizia che il ministro delle Politiche agricole Luca Zaia ha commissariato il Consorzio di uno dei marchi Dop più celebri al mondo, la Mozzarella di bufala campana, per sottolineare lo specifico disciplinare cui sono sottoposti i formaggi italiani.

“Alti formaggi”, è stato detto, è un marchio nato dalla sinergia dei quattro Consorzi lombardi, un'unione “operativa” storica per affermare, ognuno con le sue caratteristiche e diversità, quattro prodotti di eccellenza. Ogni prodotto è unico perché esprime passione e storia, tradizione del territorio e un alimento completo, sano e nutriente. Attraverso il portale www.altiformaggi.com troveranno spazio informazioni e promozioni comuni.