

## E lancia il campionato del gusto Alti Formaggi' Il consorzio ha un anno di vita

CREMONA — 'Alti Formaggi', il marchio che unisce i Consorzi di tutela di Provolone Valpadana, Taleggio, Quartirolo Lombardo e Salva Cremasco, celebra l'anno dalla sua fondazione e rafforza la sua missione, che prevede lavoro di squadra e sviluppo della consapevolezza rispetto a ciò che mangiamo. Ed ora lancia il suo campionato del gusto, per sottolineare l'unione che vuole superare le barriere. Alti Formaggi nasce come portale con un suo blog, ed ora ha un numeroso gruppo di appassionati con 4.200 iscritti su Facebook, che danno vita a notizie che spaziano dalla letteratura, all'attualità dei Consorzi, ai concorsi di ricette; fino alla partecipazione ad eventi come 'Identità Golose' e Cibus, dove Alti Formaggi ha ricevuto il premio come miglior campagna new media. In concomitanza con i Mondiali di calcio, anche Alti Formaggi celebra dunque il proprio campionato, proponendo a tutti gusti autentici attraverso nuove modalità di consumo. A partire dal PAF, il panino di squadra che ricerca armonia e contrasto nei cibi per creare alleanze del gusto.

