

Lombardia. Ferrazzi: bene l'alleanza tra quattro eccellenze del settore

Nel marchio 'Alti Formaggi' c'è anche il Salva Cremasco

MILANO — Quattro delle grandi eccellenze lombarde nel settore lattiero-caseario uniscono le forze e creano 'Alti Formaggi', un marchio collettivo e allo stesso tempo uno slogan per promuovere strategie comuni e la promozione dei rispettivi marchi, soprattutto all'estero. I Consorzi per la Tutela di Taleggio, Provolone Valpadana, Quartirolo Lombardo e Salva Cremasco hanno presentato il loro progetto comune ieri mattina presso l'assessorato all'Agricoltura della Regione Lombardia. L'alleanza tra questi prodotti ha come scopo principale quello di favorire la conoscenza verso i consumatori, soprattutto i più giovani, e affrontare i difficili mercati stranieri esaltando le rispettive qualità, ma presentandosi come una 'squadra'. «Credo valga proprio la pena di dire — ha commentato Luca Daniel Ferrazzi, assessore all'Agricoltura della Regione Lombardia — che l'unione fa la forza. In una fase in cui il consumatore dimostra di voler conoscere e apprezzare sempre di più i prodotti tipici e di qualità, con il loro patrimonio di storie e tradizioni, oggi assistiamo a un'alleanza strategica tra quattro dei più importanti formaggi lombardi: una scelta stra-



L'assessore Luca Daniel Ferrazzi

tegica per condividere un percorso comune che non potrà fare che bene alle rispettive produzioni. Provolone Valpadana, Taleggio e Quartirolo vantano da tempo la Dop (Denominazione Origine Protetta), il massimo riconoscimento di tutela dell'agroalimentare europeo, mentre il Salva Cremasco sta per tagliare questo traguardo, godendo a oggi della Dop in protezione transitoria. «Dei 38 formaggi Dop europei — continua Ferrazzi — ben 9 sono prodotti in Lombardia e la cifra si amplia a 11 considerando le

due protezioni transitorie. Credo che già questo dato faccia ben comprendere come la nostra Regione, leader produttiva nel settore lattiero-caseario con oltre il 40% del latte nazionale, possa considerarsi in prima fila anche per la qualità e la tipicità dei suoi formaggi». Tra i numeri presentati, va ricordato che nel 2009 la produzione di Taleggio Dop ha raggiunto le 4,2 milioni di forme, con un fatturato di oltre 100 milioni di euro (14% dall'export). Con un fatturato di oltre 83 milioni di euro (2008) il Provolone Valpadana ha confermato una produzione ormai stabile da anni, con circa 95.700 quintali e un fatturato 83 milioni di euro. Con 37mila quintali prodotti, il Quartirolo Lombardo ha generato un fatturato pari a 40.553.000 euro. Relativamente al Salva Cremasco, infine, si annoverano 27 produttori associati per 1800 quintali annui prodotti. «Alti Formaggi — conclude Ferrazzi — è una felice intuizione e un ottimo esempio di come si possa concretamente fare sistema, curando la rispettiva crescita esaltando le peculiarità di quattro fiori all'occhiello del nostro agroalimentare sotto un unico e ulteriore marchio a garanzia di grande qualità».

