

# Un'Anatra da 60mila euro per fare crescere la cultura

Più che una gallina, un'anatra dalle uova d'oro (60mila euro d'investimento nella cultura locale), quella in arrivo a Crema, grazie alla compagnia ed associazione teatrale Bottega Rosenguild, marchio cremasco d'esportazione. *Progetto Anatra* è infatti la rassegna d'iniziativa (una ventina, rivolte ai ragazzi dai 14 anni in su, ma anche agli 'under e over 65') che vedrà impegnato il gruppo — nato in città, ma consacrato dai più prestigiosi palchi nazionali — nella formazione, diffusione e promozione del talento 'made in Crema', dai prossimi giorni ad ottobre. «Siamo beneficiari di un bando di Fondazione Cariplo, che ha finanziato il 65% di *Progetto Anatra*, insieme a banca Popolare di Crema — ha spiegato, ieri in conferenza stampa, la presidente di Bottega Rosenguild **Elisa Benedetta Marinoni** — e, con il patrocinio del Comune, daremo il via a laboratori teatrali, di cinematografia e fotografia sul territorio». Un'idea che, secondo l'assessore alla Cultura e alle Politiche giovanili **Paola Vailati** serve a mettere in relazione «istruzione, mondo del lavoro e cultura». Bottega Rosenguild sta già collaborando con il liceo artistico 'Munari', per la realizzazione del documentario di *Progetto Anatra*, così come l'istituto Pacioli e l'Itis Galilei contribuiranno al settore della promo-



**E. B. Marinoni, P. Vailati e G. Bonaventti**

zione e comunicazione. Per sei mesi (con una breve pausa estiva), un fitto calendario di laboratori, concorsi fotografici via *Instagram*, convegni universitari ed eventi porteranno la cultura cremasca in giro per l'Italia. Con un occhio alle professioni del futuro e al tema di Expo. Nel programma, ci sarà infatti ampio spazio per le sperimentazioni tra teatro e cibo, proposti da Rosenguild e **Gianluigi Bonaventti**, presidente di **Alti Formaggi** di Treviglio (consorzio che tutela, tra gli altri, anche il salva cremasco).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

