

ECCELLENZA Il progetto, premiato dalla Fondazione Cariplo, proporrà eventi fino a ottobre

Arte e cultura s'incontrano con «Anatra»

CREMA (sig) Arte e cultura alla portata di tutti, a tutte le età. È questo l'obiettivo che han-

Un calendario di laboratori teatrali, concorsi fotografici, spettacoli, mostre e, in ac-

cordo con il tema Expo, anche cibo e gusto. Tra i promotori del progetto culturale troviamo in testa la «Bottega Roenguild», associazione culturale nata in città nel

2010, ma che ha sviluppato le proprie idee bel lontano dal nostro cremasco. «Abbiamo riscosso i nostri primi suc-

cessi fuori dal territorio, muovendoci tra Spoleto, Napoli, Roma, Trento e Milano - ha detto la presidente **Elisa Benedetta Marinoni** - forti di queste esperienze ora vogliamo far conoscere la nostra creatività nella città che ci ha visti nascere».

L'assessore alla Cultura **Paola Vailati** si è detta felicissima di annunciare la realizzazione di un progetto di questa portata nel territorio di Crema: «Bottega Roenguild è un'eccellenza cremasca, abbiamo scelto di patrocinare il progetto perché rientra nel nostro ideale di cultura. Vogliamo dimo-

strare che i giovani non lavorano solo per se stessi, ma sono una risorsa per tutti e che la cultura ha un risvolto sociale ed economico rilevante». Importante la main partnership con l'associazione «Alti Formaggi», volta a salvaguardare la denominazione Dop di alcuni prodotti caseari nostrani oltre alla collaborazione con «Met Levi Foto&Lab» e con «Direzione Ostinata».



no in mente gli organizzatori del progetto «Anatra» a Crema, vincitore del bando Under 35 di Fondazione Cariplo.

Alcune attività sono già partite, le altre si succederanno da questo mese sino ad ottobre, con una breve pausa estiva tra luglio ed agosto.

