

## Ritaglio Stampa

Testata: ANSA  
Data: 20 gennaio 2010  
Diffusione 264,781 utenti unici  
Soggetto: Alti Formaggi



### **ALIMENTARE: LOMBARDIA;NASCE MARCHIO COLLETTIVO ALTI FORMAGGI**

CRO S42 S04 QBXH ALIMENTARE: LOMBARDIA;NASCE MARCHIO COLLETTIVO ALTI FORMAGGI (ANSA) - MILANO, 20 GEN - Quattro realtà del settore lattiero caseario uniscono le forze e creano 'Alti Formaggi', un marchio collettivo e allo stesso tempo uno slogan per promuovere strategie comuni e la promozione dei rispettivi marchi, soprattutto all'estero. I Consorzi per la Tutela di Taleggio, Provolone Valpadana, Quartirolo Lombardo e Salva Cremasco hanno presentato infatti il loro progetto comune stamani presso l'assessorato all' Agricoltura della Regione Lombardia. L'alleanza tra questi prodotti ha come scopo principale, come spiega una nota della Regione, quello di favorire la conoscenza verso i consumatori, soprattutto i più giovani, e affrontare i difficili mercati stranieri esaltando le rispettive qualità, ma presentandosi come una 'squadra'. «Credo valga proprio la pena di dire - ha commentato l' assessore regionale all'Agricoltura, Luca Daniel Ferrazzi - che l'unione fa la forza. In una fase in cui il consumatore dimostra di voler conoscere e apprezzare sempre di più i prodotti tipici e di qualità, con il loro patrimonio di storie e tradizioni, oggi assistiamo a un'alleanza strategica tra quattro dei più importanti formaggi lombardi: una scelta strategica per condividere un percorso comune che non potrà fare che bene alle rispettive produzioni». (ANSA). COM-GNN 20-GEN-10 13:27  
NNN

**FINE DISPACCIO**