

Ritaglio Stampa

Testata: GlobalMediaNews
Data: 21 gennaio 2010
Diffusione n.d.
Soggetto: Alti Formaggi

GlobalMediaNews.it

[Torna alla Pagina Iniziale](#)

ALTI FORMAGGI: 21/01/10
L'UNIONE FA LA FORMA



Presentato oggi Alti Formaggi un portale che è anche un progetto di comunicazione per riuscire ad affermare l'eccellenza di quattro prodotti lombardi. Di questi, tre sono già D.O.P. – Provolone Valpadana, Taleggio e Quattrolo Lombardo, e una in arrivo – Salva Cremasco. Dopo l'introduzione ad opera di Giuliana Cornelio, che ha svolto le funzioni di padrona di casa per conto della Regione Lombardia che ha ospitato l'evento e si è dichiarata felice di questa simbiosi, Vittorio Emanuele Pisani, Coordinatore di Alti Formaggi, ha affermato che "si tratta di un'unione "operativa" storica, un sistema per affrontare uniti il futuro assieme anziché in contrapposizione. Un esempio per sostenere, ognuno con le sue caratteristiche e diversità, qualità ed innovazione di quattro fiori all'occhiello del comparto agro-alimentare, un sigillo a garanzia dell'eccellenza. Un modo per declinare sapere e avere informazioni sulla qualità dei prodotti, sono infatti davvero molte le caratteristiche che decretano successo prima di tutto sulla tavola dei consumatori. Uno sviluppo a cui AltiFormaggi ambisce, sicuro di poter mettere in pratica diversi strumenti "collettivi" quali strategie, capacità e competenze".

"Il nostro obiettivo - ha, poi, concluso Pisani- è quello di interagire in modo sempre più attivo con i consumatori principalmente attraverso la rete non solo internet, ma anche presenze attive ed iniziative specifiche, formazione ed informazione nel mondo della scuola. Siamo nati da poco, ma desideriamo diventare un punto di riferimento su un vasto perimetro, ovvero tutto quello che può favorire comprensione e consumo di questi favolosi prodotti agroalimentari".

"Permettetemi di soffermarmi solo un attimo sulla valenza di questa unione: non solo uno slogan come si legge nella brochure di presentazione, "l'unione fa la forma" ma una vera rivoluzione- ha sostenuto , a sua volta, Lorenzo Sangiovanni, Presidente del Consorzio Tutela del Taleggio. " con questa azione di congiungimento- ha proseguito Sangiovanni- sotto il segno di Alti Formaggi, rappresentiamo interessi comuni più forti e siamo stati in grado, proprio attraverso un comune sentire, di superare quello che definisco uno scoglio prettamente italiano: quello di pensare al proprio orticello. Il fenomeno della contraffazione alimentare e quello dell'"Italian Sounding" è ,purtroppo, diffuso non solo in Europa ma anche in altri paesi extraeuropei che non riconoscono le regole cui sono assoggettate le certificazioni di origine, come negli Stati Uniti e in Canada, dove vige il principio del rispetto del solo marchio registrato in quanto non esiste una disciplina in materia di D.O.P.

La D.O.P. è un prodotto di qualità il cui potenziale va attivato. Soprattutto in periodi di crisi ,come quello attuale, ci sono delle opportunità che vanno sperimentate con energia: queste, ad esempio, sono legate al mondo della gastronomia ma anche del turismo, della ricerca del benessere, del territorio. Alti Formaggi è sì uno slogan nuovo che al suo interno ha una vera rivoluzione, un'azione di congiungimento che rappresenta interessi comuni forti e permetterà di superare quello che è un altro scoglio prettamente italiano: considerare se stessi al centro del mondo".

Ritaglio Stampa

Testata: GlobalMediaNews
Data: 21 gennaio 2010
Diffusione n.d
Soggetto: Alti Formaggi

"Alti Formaggi nasce dalla volontà di comunicare la tradizione di Provolone Valpadana, Taleggio, Quattrolo Lombardo e Salva Cremasco che rappresentano un patrimonio produttivo, geografico e culturale, ha riferito Libero Stradiotti, Presidente del Consorzio Tutela Provolone Valpadana. Dal canto nostro, ha proseguito Stradiotti, siamo attentissimi affinché venga effettuata una stretta opera di sorveglianza attraverso enti e/o istituzioni" e ha citato come esempio la costituzione di parte civile del suo Consorzio in un procedimento penale a carico di un'azienda cremasca responsabile del riciclo di materiali di scarto del latte, costituzione accettata dal Giudice Clementina Forleo (già nota per le sue coraggiose decisioni ndr). "Siamo presenti anche nei mercati emergenti come L'India e Russia dove trattandosi di mercati nuovi occorre costruire un nuovo percorso.

Sorpendente l'effetto Spagna dove il Provolone ha avuto molto successo superiore alle aspettative".

"Il formaggio è un alimento straordinario -ha poi proseguito Angela Brusi di Alti Formaggi, comunicando nel proprio intervento grande impegno e passione- è tradizione, è tipicità, è territorio ed è purtroppo a rischio perché i valori che incarna sono in contrasto con l'imperante massificazione dei prodotti alimentari.

Alti Formaggi nasce con l'intenzione di stimolare e soddisfare la curiosità del consumatore, di provocare e soddisfare la voglia di saperne di più.

Alti Formaggi ti rende partecipe di quattro delle storie più belle del ns paese.

Si tratta di formaggi di alto profilo e qualità- ha proseguito Brusi -rispondendo ad una domanda del pubblico e ogni prodotto è unico perché esprime passione e storia; è unito dalle tradizioni del territorio ed è eccellente in quanto alimento completo, sano e nutriente".

"Il fatto che ci si dimostri uniti ad affrontare e confrontarsi con i mercati interni ed esteri è un fatto molto positivo -ha , poi, concluso , chiudendo la conferenza stampa Giuliana Cornelio e rappresenta un indiscutibile forte vantaggio perché l'unione di mezzi e , quindi, anche di risultati fa la forza . Occorre farlo , naturalmente , con i nuovi strumenti messi a disposizione dalla tecnica come internet e facebook che hanno , già, dato al portale nato da qualche mese un indiscutibile successo.

Ad Alti Formaggi uniamo gli auguri nostri e della redazione.

G. Acerbi