

CAPOFILA



PARTNER DI PROGETTO



Az. Agr. MOIOLI



Fondazione Maddalena di Canossa

Az. Agr. BERTOLI EMILIANA



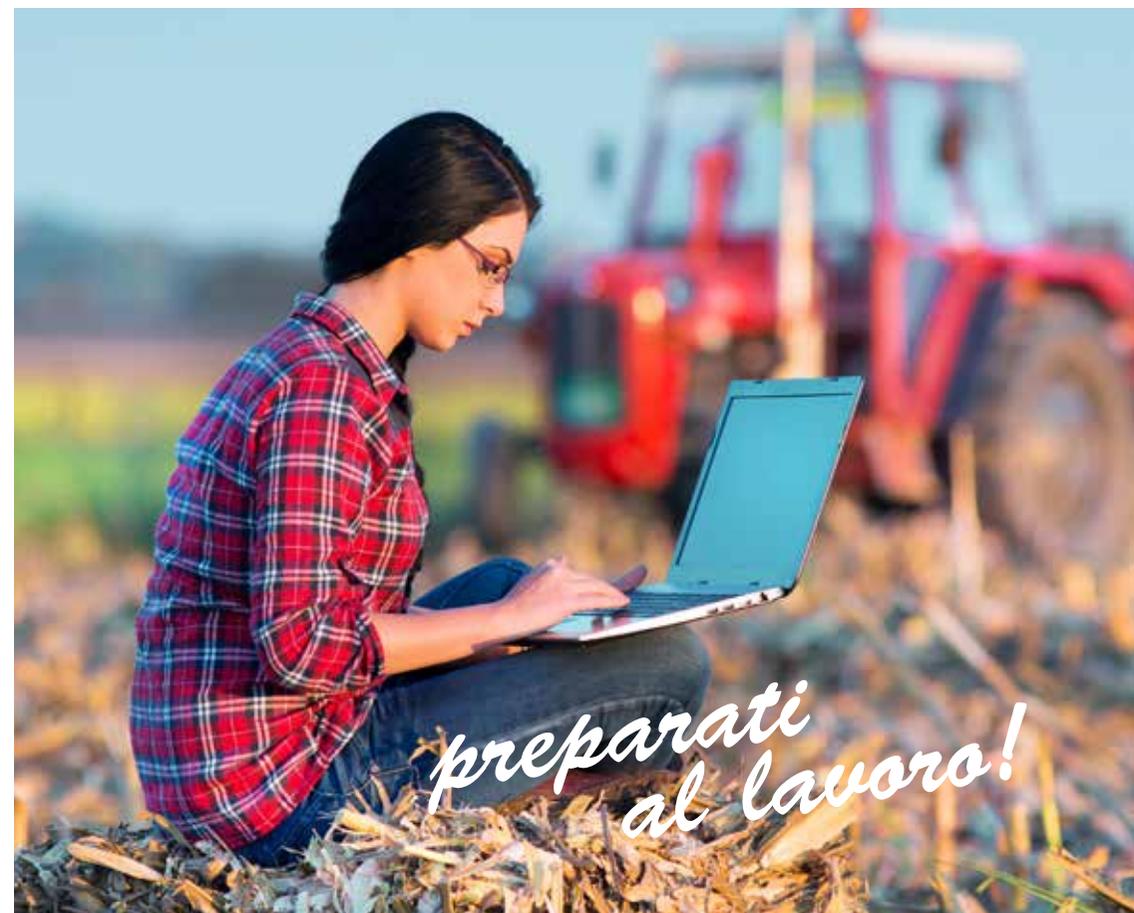
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Università di Milano Facoltà di Agraria

Az. Agr. CAVALLI FALETTI



MAIS SPINATO DI GANDINO



preparati al lavoro!

CORSO FINANZIATO IFTS

PER GIOVANI FINO A 29 ANNI

TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO - PRODOTTI LOCALI, BIOLOGICO E TURISMO RURALE

INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

Segreteria "Scuola IMIBERG"
Tel. 035/230250 Mail: corsi@imiberg.it
Via Santa Lucia, 14 - 24128 Bergamo



COS'È

Corso di formazione per diventare:
tecnico per la valorizzazione del turismo rurale e dei prodotti tipici
locali e biologici

A COSA SERVE IL CORSO

A formare figure professionali per la valorizzazione del settore
biologico, per la gestione dell'approvvigionamento di prodotti
biologici con rapporti diretti coi produttori. Il tecnico è in grado di
sviluppare le potenzialità agroalimentari a favore dello sviluppo
turistico e di recettività attraverso eventi, marketing, promozioni,
gruppi di acquisto e progetti legati al settore primario. Incrementa le
possibilità di sviluppo di agriturismo, hotel, agenzie del territorio.

DOVE TROVERA' LAVORO CHI FREQUENTA IL CORSO

Grande distribuzione organizzata, ristorazione, catering, consorzi
di tutela che operano nel campo della promozione turistica rurale,
della valorizzazione della biodiversità e commercializzazione di
prodotti tipici locali e biologici

CHI PUO' ISCRIVERSI

I giovani:

- Fino a 29 anni alla data di avvio del percorso
- Residenti o domiciliati in Lombardia
- In possesso dei seguenti titoli di studio: diploma di istruzione
secondaria superiore; diploma professionale quadriennale di
tecnico conseguito nell'ambito dell'Istruzione e Formazione
Professionale; ammissione al quinto anno dei percorsi liceali

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

500 ORE IN AULA

per la trattazione dei seguenti moduli:

- Informatica applicata
- Lingua inglese
- Comunicazione, gestione dei conflitti, costruzione del gruppo
- Economia e gestione aziendale
- Matematica e basi di statistica per la rilevazione dei dati
- Marketing - Sviluppo di un piano di comunicazione
- Valorizzazione delle produzioni tipiche locali - tipicità e
sostenibilità
- La produzione biologica
- Il turismo rurale e l'accoglienza del cliente
- Economia e Politica Agraria
- Qualità e Sicurezza

400 ORE IN STAGE

presso aziende del settore

A CONCLUSIONE DEL PERCORSO:

1. Verrà rilasciato un **Certificato di Specializzazione Tecnica
Superiore**
2. Verranno rilasciati **6 crediti formativi** dall'università degli Studi
di Bergamo e **9 crediti formativi** dall'università degli Studi di
Milano
3. Consorzio Mestieri Ente Accreditato per i servizi al lavoro di R.L.
svolgerà azioni di **orientamento al lavoro**.

DOVE SI SVOLGE IL CORSO

"Scuola IMIBERG"

Via Santa Lucia, 14 - 24128 Bergamo



PERIODO DI SVOLGIMENTO

Da gennaio 2017
a settembre 2017

DURATA

900 ore di cui 400 in stage

