

## Ritaglio Stampa

Testata: Marketpress  
Data: 07 dicembre 2010  
Diffusione n.d  
Soggetto: Alti Formaggi

marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMPHOTO, TECNOLOGIA, INFORMATICA  
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVERE LA QUALITÀ DELLA VITA

### LA COMUNICAZIONE MIRATA DI 4 CONSORZI E LA REALIZZAZIONE DE "LA CASA DEL FORMAGGIO"

I Consorzi di tutela di 4 formaggi (3 D.o.p. - Provolone Valpadana, Taleggio e Quartirolo Lombardo - 1 in Protezione Transitoria - Salva Cremasco) hanno inteso realizzare un comune punto di riferimento e questo percorso, iniziato nel 2008, ha visto nascere, nel successivo 2009, una nuova modalità di comunicazione che, senza interferire con le attività proprie che ciascun Consorzio, storicamente, ha portato avanti, consentisse di configurare queste "uniche" realtà agro alimentari, come un'originale unità estetica, formativa e culturale. È nata così un'esperienza ricca di suggestioni, nella quale il gusto si trasforma in un viaggio che permette di scoprire e vivere i colori delle stagioni, sentire i profumi, ascoltare la gente ed assaporare la vita, che ha dato luogo al portale Alti Formaggi. Esso intende così valorizzare al massimo il legame fra prodotto e territorio, che costituisce l'espressione più alta della cultura locale, basata su fattori geografici ed umani, attraverso gli usi locali, leali e costanti. I Consorzi, anche grazie a questo portale, intendono mantenere e riscoprire i valori originari, attraverso la tutela della identità organolettica, etica ed ambientale dei loro prodotti. L'aggregazione di Alti Formaggi darà vita nel 2011 a "La Casa del Formaggio", spazio fisico che nasce per avvicinare al pubblico ed alle istituzioni il mondo del latte trasformato e gli obiettivi sono quelli di rendere visibili le realtà legate ai formaggi italiani D.o.p. E, ove possibile, fare da volano agli altri formaggi di eccellenza del territorio nazionale. L'intendimento è di creare un sistema, al servizio sia del produttore che del consumatore, che si propone di cogliere le opportunità ed offrire un'attività di elevata competenza, non riservata ai soli addetti ai lavori ma a tutto il mercato. La Casa del Formaggio non vuole essere un luogo virtuale, ma una realtà piena e concreta, con aree dedicate alla didattica per le scuole, alla degustazione, alla formazione, ai convegni tra esperti, agli incontri con il pubblico e con uno spazio (una piazza) dove i prodotti d'eccellenza del territorio possano essere messi in mostra con possibilità di degustazioni ed, eventualmente, di acquisti a prezzi monitorati. Un'aula-cucina a misura di alunno, sia bambino che adulto, una sala per corsi di formazione e un personale qualificato, sono solo alcuni degli elementi che, concretamente andranno a costituire questo nuovo spazio del gusto. Non verrà meno una divulgazione scientifica e, con il supporto di esperti di settore, verrà predisposta una serie di approfondimenti sui temi delicati legati all'alimentazione. Alti Formaggi si trasforma così da realtà virtuale a vero e proprio laboratorio di idee e crogiuolo di iniziative innovative e particolari.