

Ritaglio Stampa

Testata: Milanopress.it
Data: 25 gennaio 2010
Diffusione n.d
Soggetto: Alti Formaggi



ALTI FORMAGGI: L'UNIONE CHE FA SQUADRA



Mercoledì 20 gennaio u.s., presso la Sala Convegni della Regione Lombardia in Via Pola, quattro Consorzi di formaggi, Provolone Valpadana, Taleggio, Quartirolo Lombardo, Salva Cremasco, hanno presentato insieme la strategia per il lancio di un marchio che è il primo esempio di sinergia tra Consorzi di Tutela. Un modo per fare sistema e divulgare meglio sapere e informazioni su questi prodotti di qualità, una risposta concreta per superare la crisi che ha investito anche il settore dell'agroalimentare del Belpaese. Alti Formaggi, ovvero un sistema innovativo per riuscire ad affermare l'eccellenza di quattro prodotti lombardi. Di questi, tre sono già D.O.P. – Provolone Valpadana, Taleggio e Quartirolo Lombardo, e una in arrivo – Salva Cremasco. Una unione "operativa" storica, un sistema per affrontare uniti il futuro assieme anziché in contrapposizione. Un esempio per affermare, ognuno con le sue caratteristiche e diversità, qualità ed innovazione di quattro fiori all'occhiello del comparto agro-alimentare, un sigillo a garanzia dell'eccellenza. Alti Formaggi nasce dalla volontà di comunicare la tradizione di Provolone Valpadana, Taleggio, Quartirolo Lombardo e Salva Cremasco che appresentano un patrimonio produttivo, geografico e culturale. "Il nostro obiettivo è interagire in modo sempre più attivo con i consumatori principalmente attraverso la rete – sottolinea Vittorio Emanuele Pisani, Coordinatore delle attività di Alti Formaggi – Non solo internet, ma anche presenze attive ed iniziative specifiche, formazione ed informazione nel mondo della scuola. Siamo nati da poco, ma desideriamo diventare un punto di riferimento su un vasto perimetro, ovvero tutto quello che può favorire comprensione e consumo di questi favolosi prodotti agroalimentari".

Milano, 25 gennaio 2010

Omella Torre