

[Go to Top](#)

- [Home](#)
- [Chi Siamo](#)
- [Progetti](#)
- [Pubblicazioni](#)
- [News](#)
- [Contatti](#)
-  [Italiano](#)

Marketing & Trade

Provolone Valpadana DOP apre a Milano il 29 Aprile

[16 aprile 2014](#)

Milano, 16 aprile 2014 – Il 29 aprile in corso Garibaldi 42 verrà inaugurato il nuovo Temporary Store **PROVAMI** completamente dedicato al Provolone Valpadana DOP, che resterà aperto fino al 1 giugno. PROVAMI è il luogo dove riscoprire un prodotto di qualità, un sapore genuino e tutto il valore di un cibo facile, comodo, moderno e divertente.

Pranzo/Cena, Gusto e Aperitivo, **PROVAMI** propone 3 menu pensati per i diversi momenti della giornata, con declinazioni diverse tra cui scegliere a seconda dei gusti e delle preferenze. PROVAMI vi guiderà alla scoperta di nuovi sapori grazie agli insoliti abbinamenti tra Provolone Valpadana DOP – a fettine o a cubetti – e alimenti della cucina internazionale come il wasabi e il bagel, tipico panino statunitense.

Innovativo anche il contenitore, che propone una nuova versione del cibo da consumare fuori casa, per un rapido spuntino o facendo shopping.

La scelta dei componenti del cestino ha un occhio di riguardo per i più attenti **all'equilibrio nutrizionale**. **Insalata o carotine, a marchio Dimmidisi**, sono sempre abbinate a Provolone Valpadana DOP, che garantisce una **giusta quantità di calorie, equilibrio tra grassi e proteine, zero zuccheri, vitamine** e un'incredibile **patrimonio minerale**. Immaneabile infine il croccante bagel americano, acqua oppure una scelta tra vini Sangiovese e Vermentino, selezionati e confezionati da **Oneglass** nel pratico formato monodose da 100 ml.

*“PROVAMI è un'espressione tutta italiana del cibo da asporto, divertente, leggero, facile da consumare e con tutta la qualità e i vantaggi di un prodotto come Provolone Valpadana DOP, spiega **Libero Giovanni Stradiotti, presidente del Consorzio Tutela Provolone Valpadana**. Siamo felici che il nostro prodotto, che produciamo e tuteliamo con tanta cura, sia un'occasione di convivialità che diffonda il consumo di un prodotto buono e che fa bene”.*

PROVAMI è un progetto **firmato RE.D**, divisione di retail e marketing design di M&T che concepisce, disegna e realizza punti vendita e prodotti in tutte le loro componenti. Partner del progetto **Dimmidisi** e **Oneglass**.

[design](#), [food](#), [marketing trade](#), [retail](#), [temporary store](#)
[← Daniela Ostidich nel Comitato scientifico di Symbola](#)

© 2014 [Marketing & Trade](#)

Powered by [Marketing & Trade](#)

• Ultime news

- [Provolone Valpadana DOP apre a Milano il 29 Aprile](#)
- [Daniela Ostidich nel Comitato scientifico di Symbola](#)
- [Daniela Ostidich ospite ad Agorà \(Rai3\)](#)