

Un "master" sui vini e formaggi lombardi

REALIZZATA DA REGIONE E UNIONCAMERE, L'EDIZIONE 2014 DI "DIVINIFORMAGGI DI LOMBARDIA" SI PROPONE DI FAR CONOSCERE AL MONDO LE PRODUZIONI D'ECCELLENZA DEL TERRITORIO LOMBARDO ANCHE IN VISTA DI EXPO 2015

È andata in scena il 10 novembre 2014 la seconda edizione di "Divini-Formaggi di Lombardia", un'iniziativa realizzata da Regione e Unioncamere per valorizzare i prodotti di

loro caratteristiche, qualità distintive e possibilità di abbinamento. L'iniziativa, organizzata dal Movimento Turismo del vino della Lombardia e da **Alti Formaggi** in partnership con Ascovilo (Associazione Consorzi Vini Lombardi) e Uir (Unione italiana ristoratori), è stata realizzata nell'ambito dell'Accordo di programma per la competitività tra Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia.

"Anche quest'anno confermiamo una modalità intelligente per promuovere prodotti simbolo del Made in Lombardia, come vini e formaggi - ha detto l'assessore all'Agricoltura della Lombardia, Gianni Fava - perché è necessario, accanto alle esportazioni, che si confermano in crescita, lavorare anche sugli operatori, attraverso un percorso formativo, che talvolta diamo per scontato, ma che deve essere, al contrario, perseguito con costanza".

L'iniziativa si è svolta con degustazioni e assaggi da un lato, approfondimenti tecnico-scientifici dall'altro. Le giornate di approfondimento presso la Casa di **Alti formaggi** a Treviglio (Bergamo) sono partite il 10 novembre e si sono ripetute il 24 novembre e il 9 dicembre. Degustatori accreditati Onaf (Organizzazione nazionale degli assaggiatori di formaggi) e Sommelier professionisti hanno condotto i ristoratori e i responsabili di sala attraverso un per-

corso di storia e cultura di formaggi e vini del territorio - in degustazione - e all'approfondimento tecnico sulla loro produzione, i diversi gradi di stagionatura e invecchiamento, le loro caratteristiche gusto-olfattive e l'ordine di servizio con possibili abbinamenti.

"I mercati esteri - ha sottolineato Francesco Bettoni, presidente di Unioncamere Lombardia - hanno dimostrato nel tempo di apprezzare la nostra qualità diffusa: lo confermano i dati ancora positivi dell'export del primo semestre". È stata attivata anche la promozione diretta in 20 ristoranti in tutta la regione che aderiscono alla "Carta dei vini di Lombardia" promossa da Ascovilo con il contributo di Regione Lombardia: dal 24 al 30 novembre è stata proposta una portata preparata con formaggio Dop lombardo in abbinamento con un calice di vino prodotto in Lombardia.



qualità nei ristoranti. L'obiettivo è quello di promuovere il patrimonio unico di formaggi e vini della Lombardia facendo fruttare l'occasione di Expo 2015 e dei suoi 20 milioni di visitatori attesi.

Quest'anno la manifestazione ha proposto un mini "master" rivolto a ristoratori e responsabili di sala per approfondire la storia dei formaggi e dei vini lombardi, con le

