

## CESIOMAGGIORE

# Il formaggio Piave cerca il fotografo per la campagna pubblicitaria 2020

*Un concorso rivolto a professionisti  
In palio 5 mila € e una vacanza in provincia*

**CESIOMAGGIORE.** Un concorso rivolto a fotografi di moda e stili di vita per realizzare il visual storytelling con le 12 immagini che accompagneranno la campagna pubblicitaria annuale del Consorzio per la tutela Formaggio Piave Dop, attraverso il progetto "Nice to Eat-EU".

Il formaggio Piave Dop è in cerca di un ambasciatore che sia in grado di interpretarne i valori, il territorio e la sua tradizione e di raccontarli attraverso un obiettivo. I fotografi che intendono partecipare al concorso dovranno inviare entro il 14 luglio uno scatto sul te-

ma "Glamour&Eccellenza", dove la qualità incontra lo stile, con la loro idea del formaggio Piave Dop e, più in generale, dell'eccellenza agroalimentare made in Europe.

Il primo classificato sarà chiamato nel Bellunese a realizzare l'intera campagna annuale del Piave Dop, fatta di 12 fotografie del territorio e del prodotto nelle sue diverse stagionature e nei suoi diversi utilizzi, immagini che siano di forte impatto mediatico, altamente evocative e contemporanee, a fronte di un compenso in denaro di 5 mila euro lordi, godendo, con l'occa-



Parte un concorso per trovare il fotografo della campagna pubblicitaria del Formaggio Piave Dop

**Bisognerà inviare uno scatto sul tema "Glamour&Eccellenza" entro il 14 luglio**

sione, anche di un soggiorno estivo sulle Dolomiti (agosto 2019).

Per maggiori informazioni e iscriversi al contest fotografico [www.nicetoat.eu/contest-visual-storytelling](http://www.nicetoat.eu/contest-visual-storytelling).

Il visual storytelling prodotto sarà condiviso sul sito e su tutti i canali social di Nice to Eat-Eu e utilizzato in tutte le comunicazioni mediatiche legate al progetto. —

