

This site uses cookies to help deliver services. By using this site, you agree to the use of cookies. [Learn more](#) [Got it](#)

# Weekendidea

Le buone iniziative Lombarde

[Home page](#)
[Segnala Iniziative](#)
[A proposito di noi](#)
[Ricerca](#)

Free Zip Opener

Size: 0.98Mb  
System: Windows 7/8/XP/Vista/2000  
Licence: Freeware-Free

Download

Tim is an ad, visit our website to download!

MERCOLEDÌ 15 APRILE 2015

## Cibo 2.0 28 Aprile Treviglio (BG)

28 aprile 2015 ore 18,00

**2.0** Cibo 2.0  
Comunicazione e alimentazione: esame di alcuni modelli di comunicazione alimentare sul web ed implicazioni sulla popolazione, con Lapo De Carlo e la Dott.ssa Elena Cadel.

### CIBO 2.0

28 Aprile  
Treviglio (BG)

Elena Cadel, esperta del settore, ci parlerà di comunicazione alimentare sul web e le relative implicazioni nella popolazione.

Durante l'incontro si toccheranno temi specifici

quali la descrizione dei nuovi fenomeni mediatici relativi all'alimentazione che possono determinare le implicazioni per la salute, come pure quali siano le strategie per migliorare l'alimentazione utilizzando i nuovi media.

Elena Cadel è docente a contratto presso l'Università degli studi di Milano Bicocca (laboratori di psicologia dell'alimentazione e public speaking) e nel 2012 è stata finalista per il concorso indetto dal Barilla Centre for Food and Nutrition (BCFN).

Modererà l'incontro Lapo De Carlo, presentatore e speaker radiofonico.

“Il titolo dell'incontro è significativo della volontà di affrontare argomenti in linea con l'evoluzione della comunicazione su prodotti ed alimentazione nell'era di internet. Dalla medicalizzazione del cibo alla ricerca del piacere e della multisensorialità gastronomica, fino alla cosiddetta pornografia alimentare. Quest'ultima, per quanto faccia allusioni ad aspetti sessuali, assume una connotazione più positiva, legata al desiderio ed ove il piacere e la tentazione devono essere soprattutto evocati.

**Alti Formaggi** continua, affrontando temi anche poco consueti, a suscitare la curiosità del suo pubblico di appassionati, cercando di trasferire il concetto di qualità anche al livello degli argomenti trattati. Chi parteciperà, potrà cogliere diversi spunti per prendersi cura, al meglio, di se stessi.” – ha dichiarato il Presidente, Bonaventuri Gianluigi.

L'ingresso è gratuito, previa iscrizione obbligatoria.

Per iscriversi agli eventi: [www.altiformaggi.com](http://www.altiformaggi.com) [Mi piace](#) 0

Pubblicato da Luigi Pozzi a 12:07

[M](#) [E](#) [T](#) [F](#) [G+](#) +1 [Consiglialo su Google](#)

Etichette: 2015, 28 aprile, [alti formaggi](#), cheese, comunicazione alimentare, treviglio

Nessun commento:

Posta un commento

Inserisci il tuo commento...

Commenta come: [Seleziona profilo](#)

Weekendidea

[Mi piace](#)

Weekendidea piace a 2.120 persone.

[Plug-in sociale di Facebook](#)

Weekendidea  
by Weekendidea

[Read Magazine](#)

Aggiungi questo blog ai preferiti del tuo browser!

[View on Instagram](#)

