

Tespi Mediagroup Awards: and the winner is...

44 premi consegnati alle aziende. 56 giurati: buyer di Gd, Do e dettaglio; cuochi; esperti del settore. Con un presidente d'eccezione: Francesco Pugliese, amministratore delegato di Conad.

Grande successo per la sesta edizione degli Awards di *Formaggi&Consumi*, organizzati dal Gruppo editoriale Tespi Mediagroup. Le aziende partecipanti e numerosi giurati hanno affollato, nella serata del 29 aprile, le sale Montanelli, Lanfranchi e Bocconi del Circolo della Stampa, a Milano, prestigiosa e suggestiva sede della cerimonia di consegna dei premi, non solo di *Formaggi&Consumi*, ma anche di *Salumi&Consumi* (settima edizione), *Dolci&Consumi* (quarta edizione) e *Vini&Consumi* (prima edizione). 56 i giurati (buyer di Gd, Do e dettaglio; cuochi; esperti del settore), 44 i premi consegnati, che potrebbero essere definiti dei veri e propri Oscar.

L'iniziativa, che riscuote da sempre un grande successo, si pone l'obiettivo di valorizzare l'impegno delle aziende del settore, che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione. Sul palco, oltre alle aziende vincitrici, anche alcuni rappresentanti d'eccezione di Gd e Do: Francesco Pugliese, amministratore delegato Conad e presidente della giuria, Eleonora Graffione, presidente Coralis e Danilo Preto, direttore marketing di Sisa. Su un totale di 129 candidature, tra aziende e consorzi che hanno aderito all'iniziativa, i giurati hanno scelto 39 vincitori. A questi riconoscimenti si sono poi aggiunti cinque premi speciali, suddivisi in quattro categorie: sostenibilità ambientale, originalità del messaggio, immagine e valorizzazione del territorio. Nel corso dell'evento, realizzato con il contributo della rete d'impresa Il Buon Gusto Veneto e di Deyob, azienda specializzata in servizi di marketing e protezione del brand, c'è stato anche un riconoscimento dedicato alle tante iniziative benefiche delle aziende del settore. Tema molto sentito da Tespi Mediagroup, che sostiene da sempre i progetti di co-

operazione internazionale della Ong Fondazione Avsi, protagonista della cerimonia di premiazione grazie alla proiezione di un video dedicato alla testimonianza di Elie ragazzo burundese sostenuto a distanza proprio dall'Organizzazione non governativa.

Il meccanismo del premio

Ecco le tappe che hanno portato alla proclamazione dei vincitori. A partire dal mese di febbraio, sulla base delle categorie in gara, i produttori di formaggi, dolci, salumi e vini e i consorzi di tutela dei rispettivi settori, sono stati invitati a segnalare le attività di marketing e comunicazione realizzate nel corso del 2014.

Diverse le categorie: si va dal miglior spot Tv, alla miglior campagna stampa, passando per la miglior promozione al consumo, il miglior packaging del prodotto a libero servizio e la miglior innovazione di prodotto.

Una volta raccolte le adesioni dalle aziende, la redazione del premio ha individuato le nomination, sulla base delle quali si è espresso il voto della giuria. A decretare i vincitori sono stati gli operatori del settore: è questo il punto di forza del premio. E' stata infatti una giuria di buyer delle principali insegne della Gd e Do, oltre a rappresentanti del dettaglio tradizionale, a scegliere le iniziative più meritevoli. Accanto a loro anche cuochi, ristoratori e consulenti di marketing. Hanno aderito all'iniziativa 56 giurati che, insieme al presidente Francesco Pugliese, hanno espresso le loro preferenze, attraverso la scheda di votazione e le immagini relative ai prodotti e alle iniziative in nomination. Una volta arrivate in redazione, debitamente compilate, si è proceduto allo spoglio delle schede, da cui sono emersi i nomi dei vincitori per le differenti categorie. Un premio vero dunque che va a riconoscere e valorizzare le eccellenze alimentari del nostro Paese.

LA GIURIA

1. Armetta Angelo – Salumeria Armetta
2. Armetta Teresa – SiciliaSi
3. Bacciotti Alessandro – Conad del Tirreno
4. Badaloni Luciano – Coal
5. Barichella Paolo – Food Designer
6. Baroncini Fabrizio – Conad
7. Barusi Angela – Forma Libera
8. Bertello Luciano – Enoteca Reg. del Roero
9. Bianchi Sergio – Iperal
10. Borgio Paolo – Fiera Milano
11. Cabriolu Gian Franco – Consulente
12. Carlino Rinaldo – Gulliver
13. Casciano Rosanna – Conad
14. Chiriotti Sandro – Tour Gourmet
15. Corridori Paolo – Simply Etruria
16. Cucco Franco – Multicedi
17. De Vanna Giuseppe – Dipral Food
18. Di Emidio Rosella – Gruppo Gabrielli
19. Fioretti Giuseppe – Conad del Tirreno
20. Fischer Michela – Consulente
21. Frascaroli Valerio – Conad
22. Frigerio Angelo – Tespi Mediagroup
23. Fusillo Raffaele – Lekkerland
24. Ghiretti Elda – Fiere Parma
25. Giuliani Vincenzo – Conad
26. Graffone Eleonora – Consorzio Coralis
27. Loi Fabio – Conad del Tirreno
28. Lovato Roberto – Ice
29. Macchi Francesca – Tigros
30. Marcomin Davide – Simply
31. Mazzari Davide – Carrefour
32. Meo Carlo – Marketing & Trade
33. Mezzotero Andrea – Despar Servizi
34. Mortillaro Gianluca – Etruria Sma
35. Neri Alessandro – Coop
36. Nicolosi Vincenzo – Darbo
37. Ostidich Daniela – Marketing & Trade
38. Ottone Germano – Sisa
39. Paola Gian Carlo – Unicomm
40. Pessina Davide – Il Gigante
41. Preto Danilo – Sisa
42. Puccini Aldo – Sigma
43. Pugliese Francesco – Conad (Presidente)
44. Rigoli Fabio – Lekkerland
45. Riva Luigi – Carrefour
46. Romito Antonella – CRF Promotion
47. Rosolia Thomas – Koelnmesse
48. Rutigliano Giuseppe – Dipral Food
49. Spagna Luca – Iperal
50. Spagoni Pierluigi – Fiere Parma
51. Stassi Walter – Gruppo Pam
52. Taglia Giancarlo – Il Buongusto Veneto
53. Taglioretti Andrea – Lekkerland
54. Terraneo Andrea – Vinarius
55. Trombini Matteo – Marisa Market
56. Vergnano Franco – Docente universitario

LE FOTO DEI VINCITORI

MIGLIOR SPOT TV



"La fabbrica del Grattugiato" - Parmareggio

Consegna il premio: Vincenzo Giuliani (resp. selezione formaggi e salumi Conad). Ritira il premio: Walter Pelizzola (area manager)

MIGLIOR LOGISTICA



Stuffer

Consegna il premio: Franco Vergnano (Docente Univ.). Ritira il premio: Alexander Gutweniger (responsabile logistica)

MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA TRADE



"Il fresco spalmabile Nonno Nanni" - Latteria Montello

Consegna il premio: Francesco Pugliese (amministratore delegato di Conad). Ritira il premio: Stefano Nichetti (Capoarea Latteria Montello)

MIGLIOR MATERIALE POP



"Scatola regalo Alti Formaggi" - Alti Formaggi

Consegna il premio: Valeria Ortolani (So4). Ritira il premio: Vittorio Emanuele Pisani (resp. marketing)

MIGLIOR INNOVAZIONE DI PRODOTTO



"Sushi di capra - Chiodo" - Chiodo

Consegna il premio: Danilo Preto (direttore marketing di Sisa). Ritirano il premio: Andrea e Stefano Chiodo (titolari)

PREMIO SPECIALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO



Caseificio Val D'Aveto

Consegna il premio: Guido Corbella (amministratore delegato pack-lma). Ritira il premio: Elisa Fontana (socio).

MIGLIOR INIZIATIVA CHARITY



"Parmareggio e l'Associazione Aut Aut" - Parmareggio

Consegna il premio: Elda Ghiretti (brand manager Fiere Parma). Ritira il premio: Walter Pelizzola (area manager)



"Le cose più buone hanno il gusto della solidarietà - iniziativa Charity Natale 2014" - Botalla Formaggi

Consegna il premio: Elda Ghiretti (brand manager Fiere Parma). Ritira il premio: Andrea Bonino (responsabile commerciale)

MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER



"Formaggio Gorgonzola. Più lo conosci e più ti piace" - Consorzio Gorgonzola

Consegna il premio: Rinaldo Carlino (buyer freschi Gulliver). Ritira il premio: Stefano Fontana (direttore)

MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA



"L'ABC della merenda Parmareggio on-line" - Parmareggio

Consegna il premio: Eleonora Graffione (presidente Cons. Coralis). Ritira il premio: Walter Pelizzola (area manager)

MIGLIOR CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO TIPICO



"Formaggio Gorgonzola. Più lo conosci e più ti piace" Consorzio Gorgonzola

Consegna il premio: Andrea Ballardin (Deyob). Ritira il premio: Stefano Fontana (direttore)

MIGLIOR PROMOZIONE AL CONSUMO



"Concept Store 'La Toasteria Tigre' " - Emmi Italia

Consegna il premio: Vincenzo Giuliani (resp. selezione formaggi e salumi Conad). Ritira il premio: Gilberto Cappellin (amministratore delegato)

MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING



"Parmareggio, Casa Modena, Amica Chips e Cantine Maschio ti invitano al...grande aperitivo italiano" - Parmareggio

Consegna il premio: Giancarlo Taglia (Il Buon Gusto Veneto). Ritira il premio: Walter Pelizzola (area manager)

MIGLIOR PACKAGING DEL PRODOTTO A LIBERO SERVIZIO



"Confezione di qualità per i formaggi a libero servizio" - Toniolo Casearia

Consegna il premio: Gustavo De Ponti (Sealed Air). Ritira il premio: Andrea Vidotti (resp. marketing)

PREMIO SPECIALE PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



"Impronta di carbonio della forma di Pecorino Toscano Dop" - Caseificio Sociale di Manciano

Consegna il premio: Guido Corbella (amministratore delegato Ipack-Ima). Ritira il premio: Carlo Santarelli (presidente)



"Co-marketing Mario Costa spa e Liquigas" - Mario Costa

Consegna il premio: Guido Corbella (amministratore delegato Ipack-Ima). Ritira il premio: Federica Filleppo Zop (consigliere delegato)

PREMIO SPECIALE PER L'ORIGINALITÀ DEL MESSAGGIO



"Gran Kinara, il figlio dei fiori" - Fattorie Fiandino

Consegna il premio: Guido Corbella (amministratore delegato Ipack-Ima). Ritira il premio: Luigi Ba



Il buffet offerto da Il Buon Gusto Veneto



Elie, il ragazzo burundese sostenuto a distanza da Avsi, Organizzazione non governativa



Il pubblico che ha partecipato all'evento



Un momento dell'evento tenutosi al Circolo della Stampa a Milano



Francesco Pugliese, amministratore delegato di Conad e presidente della giuria Tespi Mediagroup Awards

